

Normas de Estágio Curricular Não Obrigatório Remunerado

Instituto de Ciências Criativas e Tecnológicas – ICCT

- Curso de Moda –

Currículo 2008/01 e 2013/01

Descrição do Curso:

O curso de Moda, primeiro bacharelado na área no Rio Grande do Sul, que pertence ao Instituto de Ciências Exatas e Tecnológicas (ICET), da Universidade Feevale, iniciou suas atividades no primeiro semestre de 2002.

Objetivos do Curso:

Formar é formar bacharéis em Moda, com conhecimentos técnico-científicos e humanistas; capacitados para atuar, nos diversos setores de sua área profissional, cientes da importância da atualização constante.

Objetivos do Estágio:

Garantir aos acadêmicos a realização do exercício da prática, oportunizando a aproximação entre a teoria obtida em aula e a vivência no trabalho de forma diversificada e que proporcione um enriquecimento profissional. Além disso, proporcionar ao aluno condições de desenvolvimento pessoal e profissional com caráter empreendedor.

Critérios:

ATIVIDADES POSSÍVEIS DE SEREM DESENVOLVIDAS (DE ACORDO COM SEMESTRE):

Observação importante: As atividades abaixo citadas servem apenas como referência. Devem ser levadas em consideração as aptidões e habilidades dos candidatos que já exercem atividades nas áreas oferecidas pelo curso, bem como as daqueles que já possuem formação técnica requerida e/ou experiência (análise de currículo).

A partir do 1º semestre:

- Tarefas que envolvam a utilização de pesquisas de história da moda;
- Desenhos de objetos com perspectiva cor e luz;

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Atuação relacionada aos conceitos básicos em tecnologia têxtil.
A partir do 2º semestre:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Uso das tecnologias e programas da Computação Gráfica; ▪ Tarefas ligadas à área têxtil e suas linhas de produção; ▪ Auxílio em ateliers, em tarefas básicas que acompanham a industrialização da produção de vestuário.
A partir do 3º semestre:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Atividades que envolvam desenho técnico e desenho de moda; ▪ Desenvolvimento de atividades nas áreas de costura, modelagem e ergonomia.
A partir do 4º semestre:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desenvolvimento de pesquisas de moda; ▪ Acompanhamento de projetos de desenvolvimento de produtos de moda; ▪ Projetos com enfoque sustentável.
A partir do 5º semestre:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Atividades que envolvam conhecimento básico de marketing em moda; ▪ Atividades no varejo de moda; ▪ Acompanhamento de projetos de figurino; ▪ Auxílio em produção de moda, fotografia de books, desfiles ou editoriais; ▪ Desenvolvimento de jóias e bijuterias; ▪ Modelagem de bolsas e calçados.
A partir do 6º semestre:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Atividades que envolvam custos e a gestão de instituições e empresas de moda; ▪ Gerenciamento de instituições ou empresas de moda; ▪ Atividades desenvolvidas na área de comunicação na moda.
A partir do 7º semestre:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desenvolvimento de projetos de coleções de moda. ▪ Uso de modelagens dentro da produção, incluindo sistemas CAD/CAM.

Profissionais que podem supervisionar o estágio nas empresas:

Profissionais da área de moda, jornalistas, designers, artistas plásticos, publicitários, administradores e demais profissionais com experiência afins, condizentes com as atividades que serão desenvolvidas durante o estágio pelo acadêmico.

Normas relacionadas à estágio do conselho profissional, sindicato, etc...

A regulamentação para estágios não obrigatórios, conforme informação do Sindicato do Vestuário de Porto Alegre é a mesma que rege outros estágios e está inserida no Estatuto do Ministério do Trabalho.

Áreas de Atuação:



Os estágios não obrigatórios de graduandos em Moda da Universidade Feevale poderão ser realizados em diversos ramos do comércio e da indústria, além da produção de eventos, editoriais de moda e figurinos.

Novo Hamburgo, 22 de março de 2019.

Prof.^a. Me. Joeline Maciel Lopes
Coordenadora do Curso de Moda